

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОЙ КНИГИ К ЧИТАТЕЛЮ

Чупахина Татьяна Николаевна

ведущий методист

БУКОО «Библиотека им. М.М. Пришвина»

г. Орёл, 2019

**ЧТЕНИЕ - ИНДИКАТОР НЕ ТОЛЬКО
СОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА, НО И
ОТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА К СВОЕМУ
БУДУЩЕМУ**



«ДЕТСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА – ЭТО ПЕРВООСНОВА ВОСПИТАНИЯ» (И. ТОКМАКОВА)

В процессе чтения ребёнок переживает вместе с героями их радости и неудачи, живо откликается на всё, что с ними происходит.

Научившись сопереживать с героями художественных произведений, ребёнок начинает замечать настроение близких и окружающих его людей.

**В юном читателе пробуждаются
гуманные чувства – способность
проявить участие, доброта, протест
против несправедливости. На этой
основе в дальнейшем воспитывается
принципиальность, честность,
настоящая гражданственность –
воспитывается настоящая Личность.**

«ИННОВАЦИЯ» - АНГЛ. «INNOVATION» - НОВОВВЕДЕНИЕ, НОВШЕСТВО, НОВАТОРСТВО

- использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления

Библиотечная инновация - оригинальная, нестандартная мысль сотрудника или посетителя, реализация которой в совокупности с другими факторами обеспечивает эволюционное развитие библиотеки, качественно изменяет её работу

НОВАЦИЯ И ИННОВАЦИЯ

- ✗ Новация - это нечто уникальное, новшество. Например, идея, продукт, технология, метод и т.д.
- ✗ Инновация - реализация этого новшества, процесс его использования.

ПОСТУЛАТЫ БИБЛИОТЕЧНОЙ ИННОВАЦИОННОСТИ:

- ✓ **Делать то, чего не делает никто**
- ✓ **Дружить с властью, доказывая ей свою полезность**
- ✓ **Лезть во все «щели» за возможностями**
- ✓ **Не бояться : учиться и меняться**
- ✓ **Брать идеи у других, трансформировать их под себя**
- ✓ **Внедрять, менять, опять внедрять**

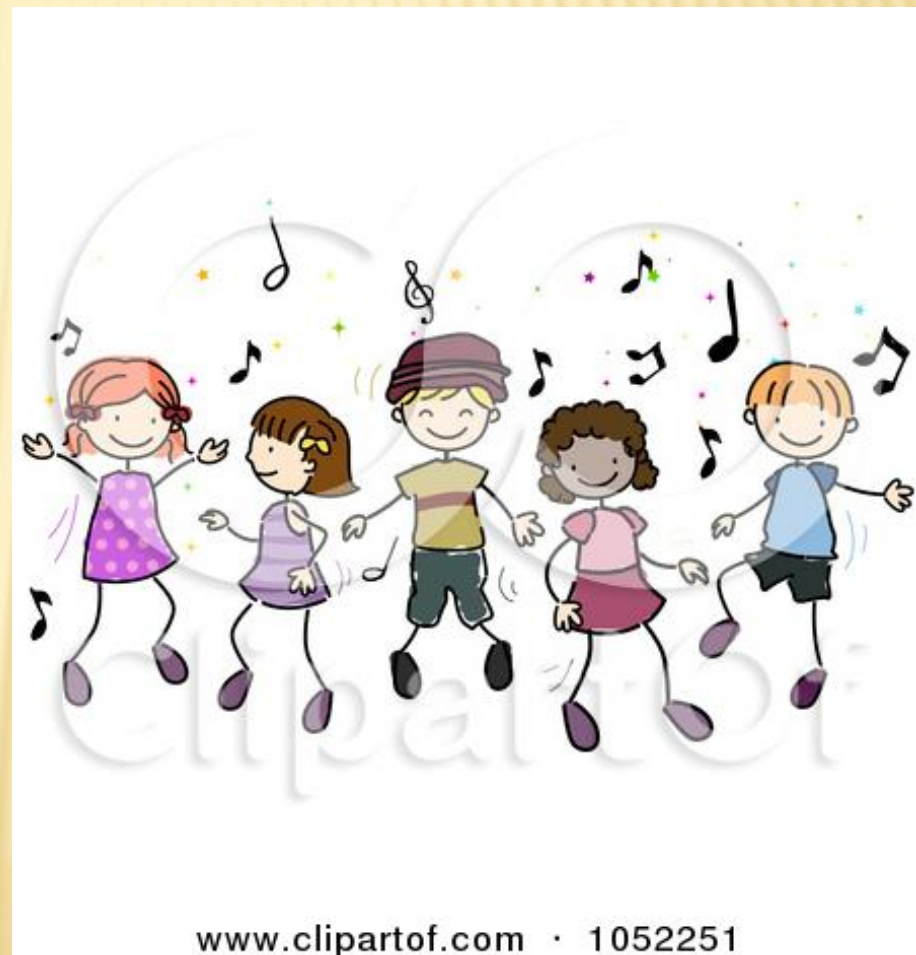
ИГРОВОЙ ДЕНЬ В БИБЛИОТЕКЕ



- ✗ В библиотеках организуются специальные Дни игр. Подросткам предлагается участие в различных видах игр: настольных, ролевых, видеоиграх. Игры заставляют подростков читать и изучать довольно сложные инструкции, самостоятельно мыслить и таким образом содействуют приобщению к чтению.

ЛИТЕРАТУРНОЕ КАРАОКЕ

- ✗ Это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи.





- ✗ Литературные пятницы
- ✗ Дни дублёра
- ✗ «Читатель – эксперт»
- ✗ Рецензирование новых книг «Вдумчивый читатель»



Батл поэтический, библиотечный – битва поэтов, творческий ринг

Книжные жмурки - библиотекарь предлагает читателям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит названия. Книжку выбирает

Свободный микрофон



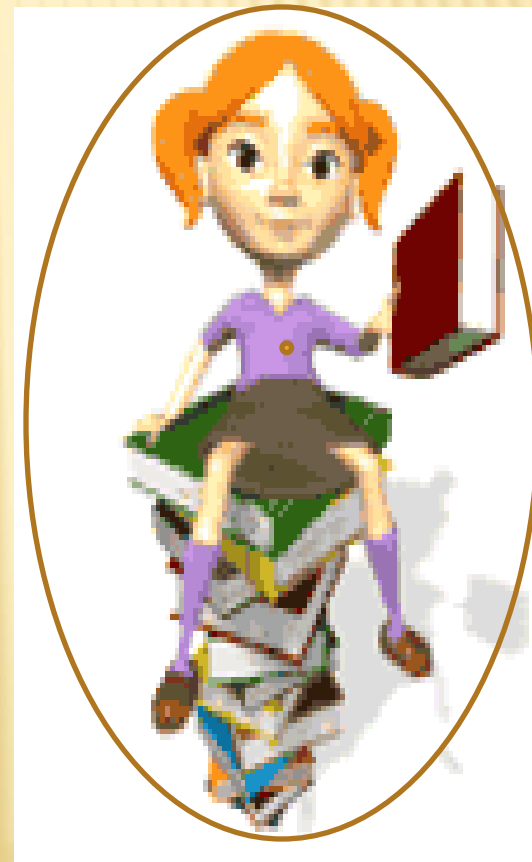
ЛИТЕРАТУРНЫЕ ФЕСТИВАЛИ, МАРАФОНЫ



- × **Читающий ГОРОД**
- × **Читай всегда, читай везде!**

КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ЧИТАТЕЛЬ ГОДА»

- ✦ *«Библиотечный завсегдатай»* – читатель, посетивший библиотеку за год наибольшее число раз
- ✦ *«Книгоглотатель»* – читатель, прочитавший за год наибольшее число изданий



БЕНЕФИС ЧИТАТЕЛЯ

Лидер чтения года

Старейший читатель

Литературный гурман

Книжный однолюб

**Библиотечный
активист**



ДИСПУТЫ, ДИСКУССИИ, КАЧЕЛИ ДИСКУССИОННЫЕ (ПОЭТИЧЕСКИЕ, ЛИТЕРАТУРНЫЕ) – ОБСУЖДЕНИЕ ДВУМЯ КОМАНДАМИ КАКОЙ-ЛИБО ПРОБЛЕМЫ, ВОПРОСА)



- ✗ **Нужна ли книга современному человеку?**
- ✗ **Я читаю – много знаю**
- ✗ **Ничто не заменит книгу**

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРАЗДНИКИ, ВЕЧЕРА, ПРАЗДНИКИ ЧТЕНИЯ, ПРАЗДНИКИ КНИГИ



- ✗ Книги твоего формата:
нобелевские лауреаты
- ✗ Хит-парад любимых книг
- ✗ Литературно-музыкальная
феерия, бал-маскарад
литературных героев
- ✗ Праздник «поЧИТАТЕЛЕЙ
библиотеки»
- ✗ Похвала чтению

БИБЛИОДЕСАНТЫ (В ТРАНСПОРТЕ, МЕСТАХ ОТДЫХА)

- ✗ Книга в дорогу!
- ✗ Читающий маршрут
- ✗ Литературная беседа
- ✗ Читай-дворик
- ✗ На ступеньках
- ✗ С книжкой на скамейке
- ✗ Читаем на остановке



РЕКЛАМНОЕ ШОУ «ОПЕРАЦИЯ КИТ» (КНИГА ИЩЕТ ТЕБЯ)

- ✦ **Экран прочитанных книг (отслеживает динамику чтения пользователей). На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, читатели прикрепляют свою фотографию после её прочтения).**



ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Проекты «Человек читающий»

«Живая книга»:

«Читающий учитель», «Читающий врач»
«Читающая полиция», «Читающий директор»,
«Читающий предприниматель» и др.



Проект «Табуретка»:

чтение стихов наизусть малышами
(в рамках программы «Семейное чтение»)

Проект «Читаю слушая» («чтение ушами»)

- ✗ Буктрейлер - это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет – технологии.



Цель Буктрейлера – рассказать о книге. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя, подвести к чтению книги.

«БИБЛИОНОЧЬ» — СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АКЦИЯ НОВОГО ФОРМАТА (СУЩЕСТВУЕТ С 2012 ГОДА). АКЦИЯ ПРОВОДИТСЯ В ВЕЧЕРНЕЕ И/ИЛИ НОЧНОЕ ВРЕМЯ. В ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕКАХ АКЦИЯ ПРОХОДИТ ДО 21:00-22:00 В РАМКАХ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БИБЛИОСУМЕРКИ». КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АКЦИИ — ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕТСКОЙ КНИГИ, ПОИСК НОВЫХ ФОРМ ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ.



- ✗ Либмоб. В основе акции — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает — календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж библиотеки.



- ✗ Флешмоб - "вспышка толпы" или мгновенная толпа (flash - вспышка, mob - толпа) - это заранее спланированная массовая акция.



✕ Литературный

КВЕСТ - это активная форма массовой работы, в основе которой игра-поиск. Маршрут его связан с сюжетом определенных книг и их героев.



ДРУГИЕ ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ В БИБЛИОТЕКЕ

Авторитет имени - встреча с кем-либо.

Альянс литературно-музыкальный - (союз, объединение)

Библиокараван — цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединённых одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

Библиошоу — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

Библиотечный бульвар - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения. **Библиофреш** - (англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок.

Библиошопинг - форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав её.

Бюро литературных новинок — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

Вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвящённый поэтическим или музыкальным произведениям.

Витражи - литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

Гурман-вечер любителей.... жанра — вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

Диско-лекция - устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Завалинка музыкальная - посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

Звездопад поэтический – мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Имидж-коктейль - встреча с кем-либо.

Качели дискуссионные - обсуждение двумя командами какой-либо проблемы, вопроса.

Книжный дресс-код - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Комильфо-вечер – (вечер хороших манер), вечер, посвящённый этикету.

Компас литературный – библиографическая игра на любую тему, посвящённая поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

PRO-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

Ток-шоу - на обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

Феерия - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Чародей-вечер (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства

- ☐ **Акция «Прочитай книгу»** - библиотекари и волонтеры с плакатами «Прочитай книгу», посетили школы, где раздали рекомендательные списки по творчеству детских писателей;
- ☐ **акция «Лотерея 50 первых читательских билетов»** - вручение читательских билетов на театрализованном представлении;
- ☐ **акция «Самый читающий класс»** - пиар-кампания прошла по местному телевидению, демонстрировался видеоролик об акции в школе;
- ☐ **акция «Моя библиотека»** - читатели библиотеки оставляли в «Журнале отзывов и предложений» поздравления и пожелания к Общероссийскому дню библиотек;
- ☐ **беседа-иллюстрация «Гимн природе Ивана Шишкина»** - рассказ о жизни и творчестве художника сопровождался демонстрацией его репродукций;
- ☐ **библиомарафон «Кладовая мудрости»** - включает ряд мероприятий, посвященных русским народным сказкам;
- ☐ **«Библиооувация»** - в рамках Недели детской и юношеской книги были подведены итоги акции «Самый читающий класс». Класс победитель в течение месяца посетил библиотеку более 100 раз;
- ☐ **библиопикник на природе** - где ребята вспоминали стихи о природе, о своём селе, приметы осени, собирали природный материал, отгадывали загадки, пели и играли;
- ☐ **«Библиофорсаж»** - занятие в клубе по правилам дорожного движения, посвящённого Дню памяти погибших жертв дорожно-транспортных происшествий;
- ☐ **«Виртуальный зоопарк»** - просматривая слайд-фильм дети путешествовали по виртуальному зоопарку, познакомились с животными и вспоминали в каких литературных произведениях они встречаются;
в Природоград»;
- ☐ **выставка-экскурсия «Сокровища голубой планеты»;**

- **литературно-экологическое домино** «Речки, реки и моря по земле текут не зря» - географическая игра по книжной выставке;
- **литературный круиз** «Попробуй стать волшебником», посвящённый Всемирному дню «Спасибо»;
- **литературный лабиринт** «Заморочки из пушкинской бочки» - главный герой мероприятия – чертёнок доставал из бочки карточки с заданиями, использовалась мультимедиа, иллюстрированная книжная выставка «Что за прелесть эти сказки»;
- **медиакалейдоскоп** «Радость дарит любимая книга» - мероприятие, посвящённое Недели детской и юношеской книги;
- **мульт-викторина** «Ребята, давайте жить дружно» - ребята приняли участие в викторине на знание литературных произведений, получивших вторую жизнь в мультфильмах;
- **мультпарад** «Новогодний фейерверк»;
- **Неделя военно-патриотической книги** - использование комплексных форм пропаганды книги военно-патриотической тематики;
- **Общегородской праздник тюркской письменности** «Голос старины далёкой», мероприятие посвящённое истории зарождения письменности;
- **поляна весёлых затей** «Настроение на УРА!» - организована во время летних каникул в городском парке, где ребята участвовали в весёлых эстафетах, играх и конкурсах;
- **парад литературных героев** «Здесь будет бал – здесь детский праздник» - участники парада представляли костюмы героев произведений А.С. Пушкина и читали отрывки из произведений, декламировали стихотворения, исполняли танцы на фоне красочных, оригинальных декораций;
- **профессиональный бум** «Думай – выбирай» - встреча со специалистом Центра занятости;

- **рекламный марафон** «Пусть всегда будет книга!» - реклама новых книг с помощью книжной выставки и раздачи буклетов и закладок;
- **слайд-викторина** «По сказочным тропинкам» - дети должны были на слайдах узнать сказочных героев, исправить ошибки;
- **Слёт Книгочеев** «Да здравствует Читатель!» - по итогам летних чтений были выбраны самые активные читатели, которые подготовили творческие визитки «Ой, что было летом в моей библиотеке!», где рассказали о наиболее интересных событиях;
- **творческая мастерская** «Герои любимых книг» - ребята рисовали иллюстрации по прочитанным любимым книгам;
- **театрализованная экскурсия** по книжному дому, где дети и родители познакомились с отделами библиотеки;
- **угадай-шоу** «С кузовком и лукошком» - знакомство с Красной книгой;
- **урок-предостережение** «Огонь ошибок не прощает»;
- **фольклорная радуга** «Красна изба пирогами» - знакомство с традициями гостеприимства;
- **экочас** «Тайны красоты», мероприятие посвящено разнообразию цветочного мира

- **зооколлекция** «Гости из леса» - заседание клуба, на котором ребята познакомились с животными и птицами, зимующими в лесу;
- **игра-вопрос** «Перед тобою знак стоит, скажи, о чём он говорит?» - командная игра на знание правил дорожного движения);
- **кинолекторий** «Мультяшная страна» - где ребятам демонстрируются мультфильмы по мотивам известных книг. В ходе просмотра проводятся беседы, рекомендуются книги;
- **книгопутешествие** «Что за прелесть эти сказки!»;
- **копилка вопросов** «Занимательная биология» - для участников предварительно был создан банк занимательных вопросов, на которые они должны были найти ответы в книгах, периодических изданиях;
- **литературно-творческая экспедиция** по сказкам А.С. Пушкина «Буян-остров тайн и загадок»;

«Человек должен жить больше сердцем, нежели умом, а в литературе это должно быть прежде всего – жить сердцем, жить душой, чем жить умом. Ума у нас и так предостаточно, а хорошего сердца и правильной души так не достаёт нам, что чем больше наши герои и мы будем жить этим, тем лучше для нас будет».

Валентин Распутин

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ!